

# Perfil del Turista Extranjero de Canadá - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

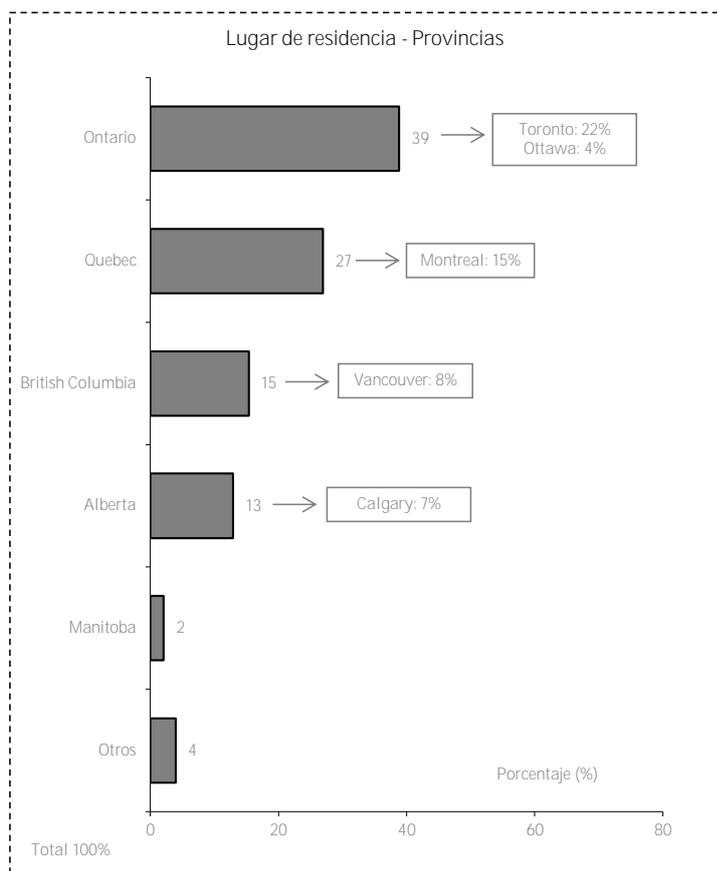
Sexo	%
Masculino	55
Femenino	45
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	24
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	11
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	53
Casado o conviviente	34
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	10
Técnica	4
Universitaria	48
Post Grado	16
Maestría	17
Doctorado	5
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	40
Trabajador del sector público	25
Trabajador independiente	14
Jubilado	13
Estudiante	7
Desempleado	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	71
Tengo hijos de 0 a 14 años	6
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	11
De 1 a 4 meses	64
De 5 a 8 meses	22
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	38
Viajó por cuenta propia	62
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	47
A través de internet	36
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	17
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	47
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	21
Traslados internos en las ciudades visitadas	19
Alojamiento	18
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
No contrató ningún servicio por internet	44
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Tumbes (Aguas verdes)	1
Puno (Desaguadero)	1
Otros	1
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	75
Perú y otros países	25
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	70
Visitar a familiares o amigos	14
Negocios	8
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Salud (tratamiento médico)	1
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

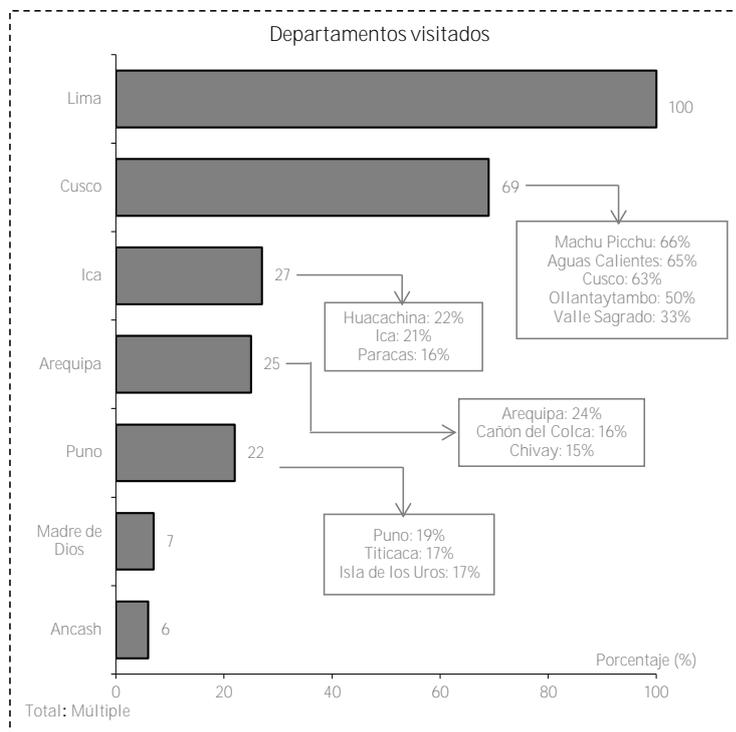
	%
Solo	37
Con amigos o parientes sin niños	34
Con mi pareja	23
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	76
Más de una vez	24
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	28
Hotel/ hostel 3 estrellas	40
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	11
Alberque/hostel	29
Camping	15
Casa de familiares / amigos	15
Casa / departamento rentado / alquilado	10
Lodge	8
Cabañas de la comunidad nativa	3
Pensión familiar	2
Total múltiple	



#### Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	19
De 8 a 14 noches	43
De 15 a 29 noches	25
Más de 29 noches	8
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>14</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>11</b>
Total 100%	

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	16
De US\$ 500 a US\$ 999	22
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12
De US\$ 2 500 a más	12
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 445</b>
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>96</b>
Pasear, caminar por la ciudad	93
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84
Visitar sitios arqueológicos	71
City tour guiado	62
Visitar iglesias/catedrales/conventos	61
Visitar museos	49
Visitar inmuebles históricos	45
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	30
<b>NATURALEZA</b>	<b>73</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	70
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	52
Observación de aves	31
Observación de mamíferos	27
Observación de flora	25
Observación de insectos	12
<b>AVENTURA</b>	<b>64</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	49
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	31
Sandboard	17
Camping	14
Paseo en tubulares/buggis	13
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>25</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>98</b>
<b>No</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>31</b>
Ir a centros comerciales	22
Ir a discotecas / pubs / bar	10
<b>No</b>	<b>69</b>
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	59
Recomendación de amigos	28
Recomendación de familiares	11
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	6
Ninguno	5
Libros	4
Blogs de viajes	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Airbnb	76
Tripadvisor	73
Expedia	64
Trivago	61
Booking	59
Kayak	45
Lonely Planet	42
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Airbnb	40
Booking	37
Tripadvisor	36
Expedia	33
Hostelworld.com	19
Trivago	16
Ninguno	20
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	73
Instagram	39
LinkedIn	23
Whatsapp	18
Snapchat	18
Ninguna	15
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (286 encuestas fueron realizadas a turistas canadienses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).